

noor

# Нават

Среднеазиатская сладость,  
которая пришла  
к нам с Ирана. Это  
сладость,  
сделанная из  
сахарного сиропа  
и виноградного сока.



# Разновидности

Оказывается, нават бывает разный. Из виноградного сока, из сока айвы, сливы, абрикоса. Сам цвет навата при этом не меняется, но меняется его вкус.



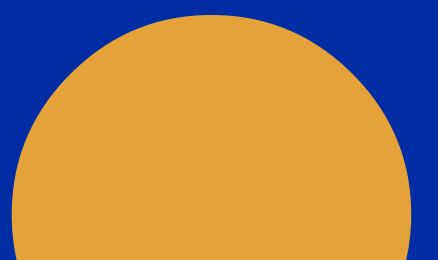
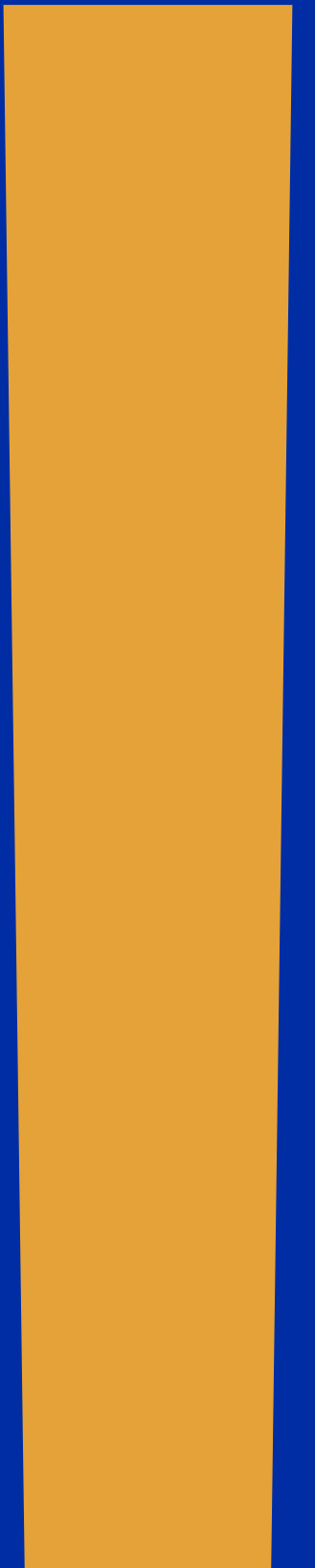
# Для чего

Нават можно класть в чай вместо сахара. Также нават обладает лечебными свойствами. Он помогает при болях в горле, ангине, бронхите и т. д. Очень эффективен при лечении воспалительных заболеваний пищеварительного тракта. Если добавлять его в чай кормящим мамам, то у них никогда не будет проблем с лактацией, говорят ученые.



# Задача

Нават едят веками, его можно купить везде, в любом магазине, базаре, и он есть почти у всех дома. Но, почему-то у такого популярного продукта нет ни одного производителя с каким-то сильным брендом. Мы хотим из категории commodity продукта перевести его в бренд. Нават ассоциируется у большинства людей, как что-то полезное, что советуют бабушки, из категории продукта “курт” и “сурьма”.



# Задача

А что если вдохнуть в продукт новую жизнь, сделать его молодежным, и способным завоевать западные рынки?



# Решение

Мы решили сделать упаковку для продукта “нават”,  
и дать бренду имя.

Noor - в переводе с персидского - свет.

Созвучное слово есть и в узбекском языке.

Нават - прозрачный, золотистый, как свет  
солнца, с которым ассоциируется восток.









Le naboat (sucre cristallisé avec jus de raisin)  
150 g

Le naboat (sucre cristallisé avec jus de raisin)  
150 g

Le naboat (sucre cristallisé avec jus de raisin)  
150 g

Le naboat (sucre cristallisé avec jus de raisin)  
150 g

Le naboat (sucre cristallisé avec jus de raisin)  
150 g

Le naboat (sucre cristallisé avec jus de raisin)  
150 g

Le naboat (sucre cristallisé avec jus de raisin)  
150 g

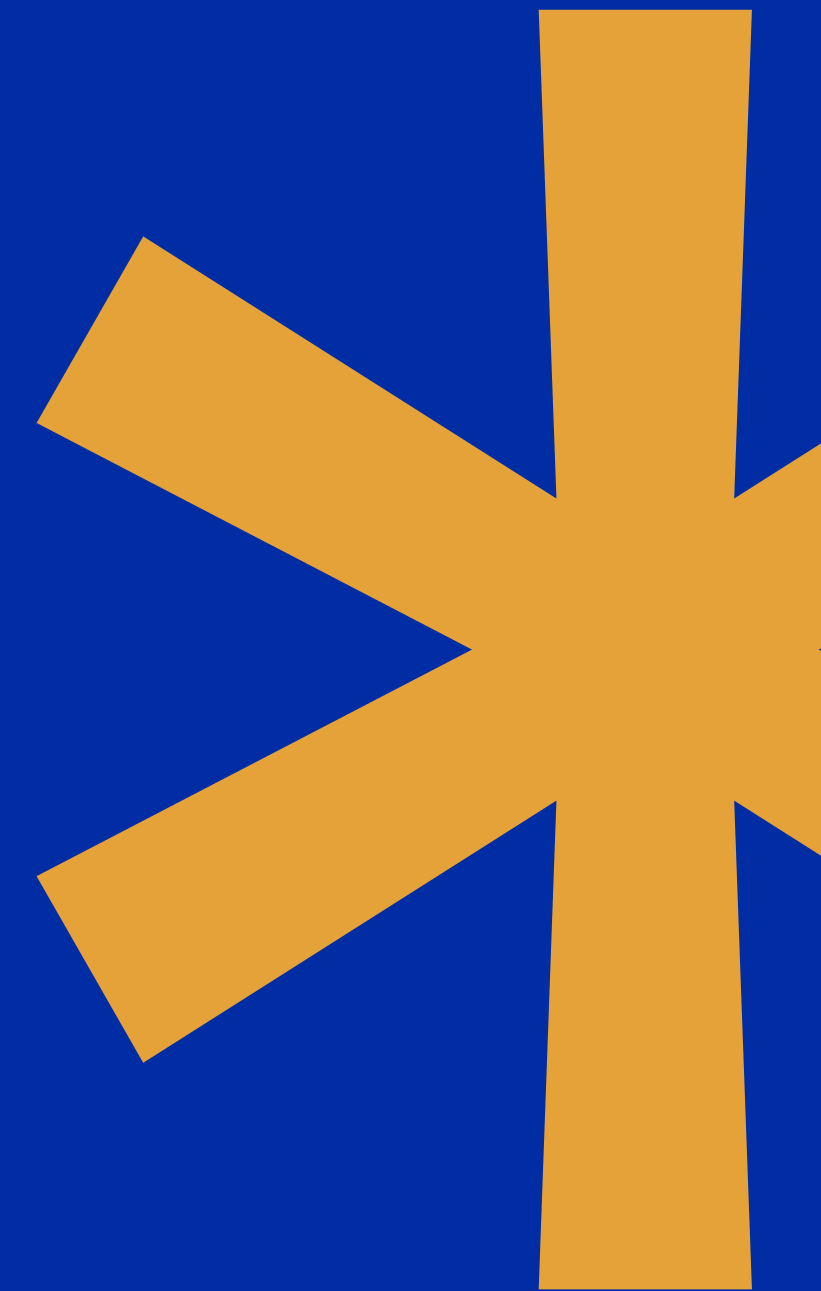
Le naboat (sucre cristallisé avec jus de raisin)  
150 g





# Об упаковке

Так как нават исторически пришел в Центральную Азию из Ирана, мы решили, стилизовать упаковку в персидском стиле, с уклоном на молодежную целевую аудиторию. Упаковка будет различаться по цветам, которые можно встретить в Персидской архитектуре, также эти цвета подходят под разновидности вкусов, которые существуют на рынке. Также, мы изобразили на ней персидскую каллиграфию, в ней мы скрыли название “NOOR” на персидском языке.





# Об упаковке

На упаковке изображены кристаллы навата под микроскопом. Это невероятно красиво и завораживающе, что кристаллы из сахара и сока фруктов могут создать произведение искусства!



**nool**

Le nabat (sucre cristallisé avec i  
150 g