

БЕЛАЯ ПРОВОКАЦИЯ

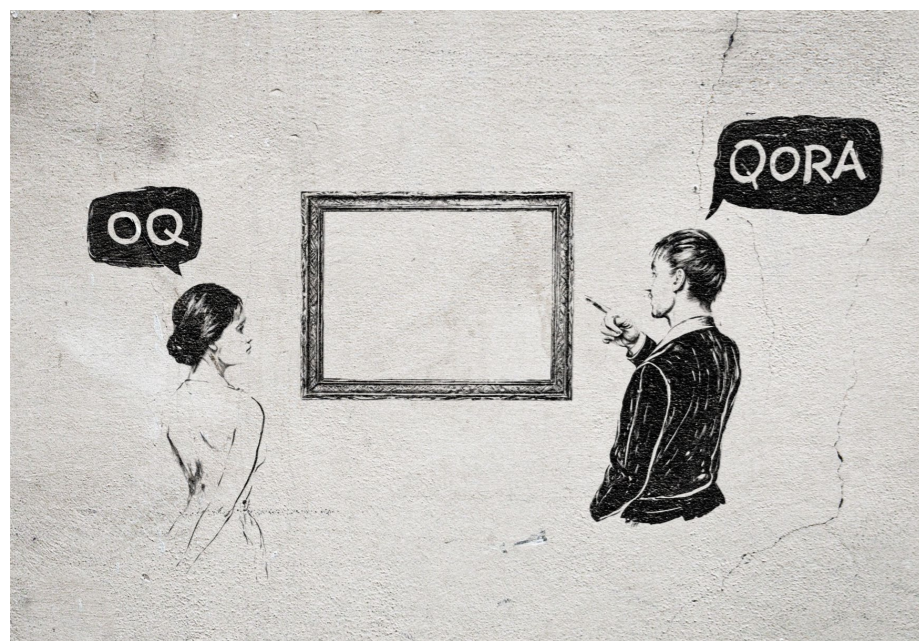
КОНТЕКСТ:

ДЛЯ ТИЗЕРНОЙ КАМПАНИИ ПО ЗАПУСКУ ПРИЛОЖЕНИЯ СВЯЗИ НЕОБХОДИМО БЫЛО ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ АУДИТОРИИ НЕТРИВИАЛЬНЫМ ОБРАЗОМ, ПОДЧЕРКНУТЬ НЕОРДИНАРНОСТЬ В ПОДХОДЕ К СОЗДАНИЮ БРЕНДА.

РЕШЕНИЕ:

ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ЗАПУСКУ БРЕНДА ЦИФРОВОГО ОПЕРАТОРА СВЯЗИ OQ НАМ БЫЛО ВАЖНО ПОДЧЕРКНУТЬ САМОБЫТНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ ГОТОВЫ СМЕНИТЬ ОПЕРАТОРА В ПОЛЬЗУ ЧИСТОТЫ, ОТСУТСТВИЯ ЛИШНИХ СПИСАНИЙ И НАВЯЗАННЫХ УСЛУГ. ДЛЯ ЭТОГО МЫ РАЗРАБОТАЛИ СЕРИЮ СТРИТ-АРТОВ, ДЕМОНИСТРИРУЮЩИХ РАДИКАЛЬНОЕ ПРОТИВОСТОЯНИЕ

ТРАДИЦИОННО НАВЯЗЫВАЕМОГО И НОВОГО, ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПОДХОДА К ПОДКЛЮЧЕНИЮ УСЛУГ. ВСЕМИ КОНЦЕПТАМИ МЫ ХОТЕЛИ ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ ПРОТИВОСТОЯНИЕ СТЕРЕОТИПНОМУ МЫШЛЕНИЮ ОБЩЕСТВА. ВСЕ РИСУНКИ ВЫПОЛНЕНЫ В ЧЁРНО-БЕЛОЙ СТИЛИСТИКЕ, КАК ОТСЫЛКА К ЦВЕТАМ БРЕНДА.



ВИДЕТЬ ГЛАВНОЕ



ТОЧКА ЗРЕНИЯ



ОСОБОЕ МНЕНИЕ