

Peri

Задача:

Peri - бренд вина за короткое время после выхода на рынок успешно завоевал внимание аудитории. Спустя пару лет после запуска продукта, бренду было необходимо провести рестайлинг и актуализацию дизайна.



Peri
P E R I • 2 0 1 8

Было

Peri

Стало

Решение:

Учитывая высокую популярность бренда мы бережно трансформировали его элементы что бы сохранить преемственность. В первую очередь изменения коснулись логотипа, который отрисовали заново, поправляя изгибы и силуэты букв. Укрупнили логотип на бутылки для большей выразительности на полке. Так же освежили цвета колпачка и нижней этикетки сделав их сочнее. В результате мы провели аккуратный рестайлинг сохранив всё самое необходимое и освежив восприятие бренда.



Было



Стало



BAGIZAGAN

MERBET SAUVIGNON
2022

12% 0.75 L



Peri

BAGIZAGAN
CHARDONNAY
2022
11% 0.75 L



BAGIZAGAN

PINOT NOIR
2022

12% 0.75 L

WINE
CABALGAN
WINEBOTAN





BAGIZAGAN

RIESLING
2022

11% 0.75 L