

*Peri*

**Задача:**

Peri - бренд вина за короткое время после выхода на рынок успешно завоевал внимание аудитории. Спустя пару лет после запуска продукта, бренду было необходимо провести рестайлинг и актуализацию дизайна.





*Peri*  
P E R I • 2 0 1 8

Было

*Peri*

Стало

## Решение:

Учитывая высокую популярность бренда мы бережно трансформировали его элементы что бы сохранить преемственность. В первую очередь изменения коснулись логотипа, который отрисовали заново, поправляя изгибы и силуэты букв. Укрупнили логотип на бутылки для большей выразительности на полке. Так же освежили цвета колпачка и нижней этикетки сделав их сочнее. В результате мы провели аккуратный рестайлинг сохранив всё самое необходимое и освежив восприятие бренда.



Было



Стало







BAGIZAGAN

MERBET SAUVIGNON  
2022

12% 0.75 L





*Peri*

BAGIZAGAN  
CHARDONNAY  
2022  
11% 0.75 L





BAGIZAGAN

PINOT NOIR  
2022

12% 0.75 L

WINE  
CABALGAN  
WINEBOTAN







BAGIZAGAN

RIESLING  
2022

11% 0.75 L