

ОТКРОЙ НОВУЮ НАТУРАЛЬНОСТЬ

Один из крупнейших производителей снеков, бренд ERMAK решил запустить линейку премиальных натуральных соков.

Отличительной особенностью продукта является абсолютно натуральный состав без сахара и консервантов и использование только отборных фруктов. Требовалось разработать название, форм-фактор и дизайн этикетки.

Решение: Изучив продукт и конкурентное окружение мы разработали концепцию на базе идеи «открой новую натуральность». Новая натуральность — это честный и подлинно природный вкус фруктов и ничего лишнего в составе. На основе идеи разработали название, которое в переводе с узбекского означает «настоящий». Форм фактор бутылки следуя идеи состоит из чистой формы классического графина в котором подаются соки и напитки. Фуд-зона так же основана на идеи, где фрукт приоткрывается поднятой долькой демонстрируя насыщенную мякоть. Буква а в лого продолжая форму фруктов лаконично дополнена листком становясь при этом отличительным знаком качества. Кей-визуалы отражают чистый состав продукта, где есть только фрукты и вода и так же демонстрирует основную идею. ASIL — насладись новой натуральностью.













TOBIN



à



àsIL



shakar va sun'iy
qo'shimchasiz

ASLINI



OCHING



YANGI TABIIYLIKNI
OCHING

TOZA TARKIB
FAQAT MEVA VA SUV



ОТКРОЙ НОВУЮ
НАТУРАЛЬНОСТЬ



Q

QASIL

YANGI TABIIYLIKNI
OCHING