



Задача:

С ростом рынка фастфуда в Шымкенте, Lavash Center (LC) требовалось обновление визуального стиля и бренд-позиционирования, включая разработку новой бренд-платформы, отражающей корпоративные ценности и философию.

Идея:

Разработанная бренд-платформа для Lavash Center акцентирует на честности и человечности, выражаясь через слоган "Честная еда с 2010 года". Это подчеркивает надежность, профессионализм, внимание к свежести продуктов и простоту.

Дизайн - концепция "Первый укус" базируется на бренд-платформе и направлена на создание мгновенной эмоциональной связи с посетителями через удовольствие от продукции и атмосферы, укрепляя восприятие LC как источника качественной еды.

Решение:

Визуальный стиль Lavash Center укрепляет отношения с клиентами через изображения свежих ингредиентов и живые эмоции, подчеркивая искренность бренда. Метод "Fish eye" дополнительно подчеркивает честность каждого ингредиента, раскрывая детали, которые придают нашему визуальному нарративу прозрачность и глубину.





Было



Стало



**ЛАВАШ
ВСЕМУ
ГОЛОВА**



**ЛАВАШ
ВСЕМУ
ГОЛОВА**

**ЛАВАШ СМОЖЕТ
И ВЫ ТОЖЕ
СМОЖЕТЕ**



**СОЗДАН
В ЛАВАШ
ЦЕНТРЕ**



lavashcenter.kz

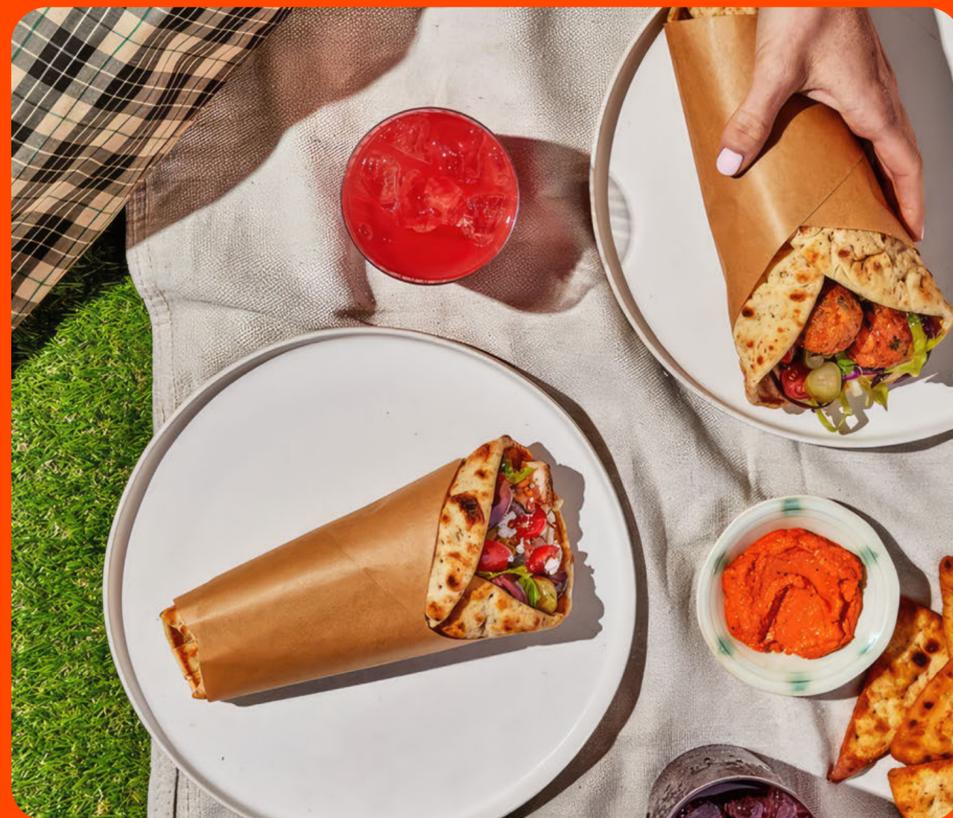
Лаваш ВСЕМУ ГОЛОВА



lavashcenter.kz



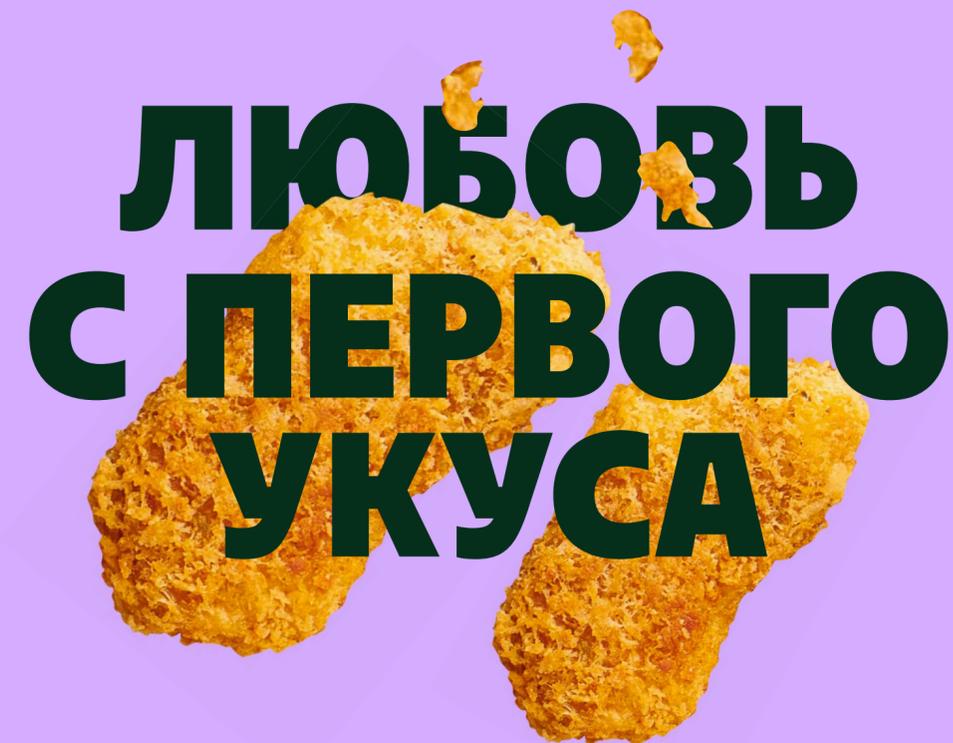
**LAVASH
CENTER**®



**ДЕЛИМСЯ
ВКУСОМ
С 2010 ГОДА!**

**LAVASH
CENTER**®

lavashcenter.kz



**LAVASH
CENTER**®

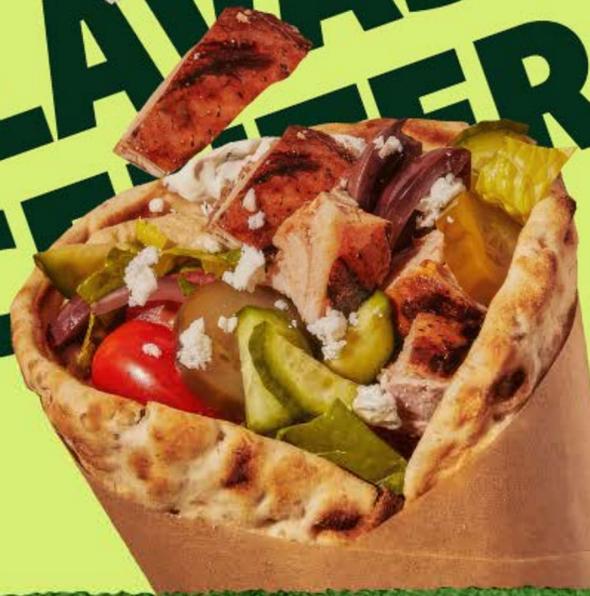






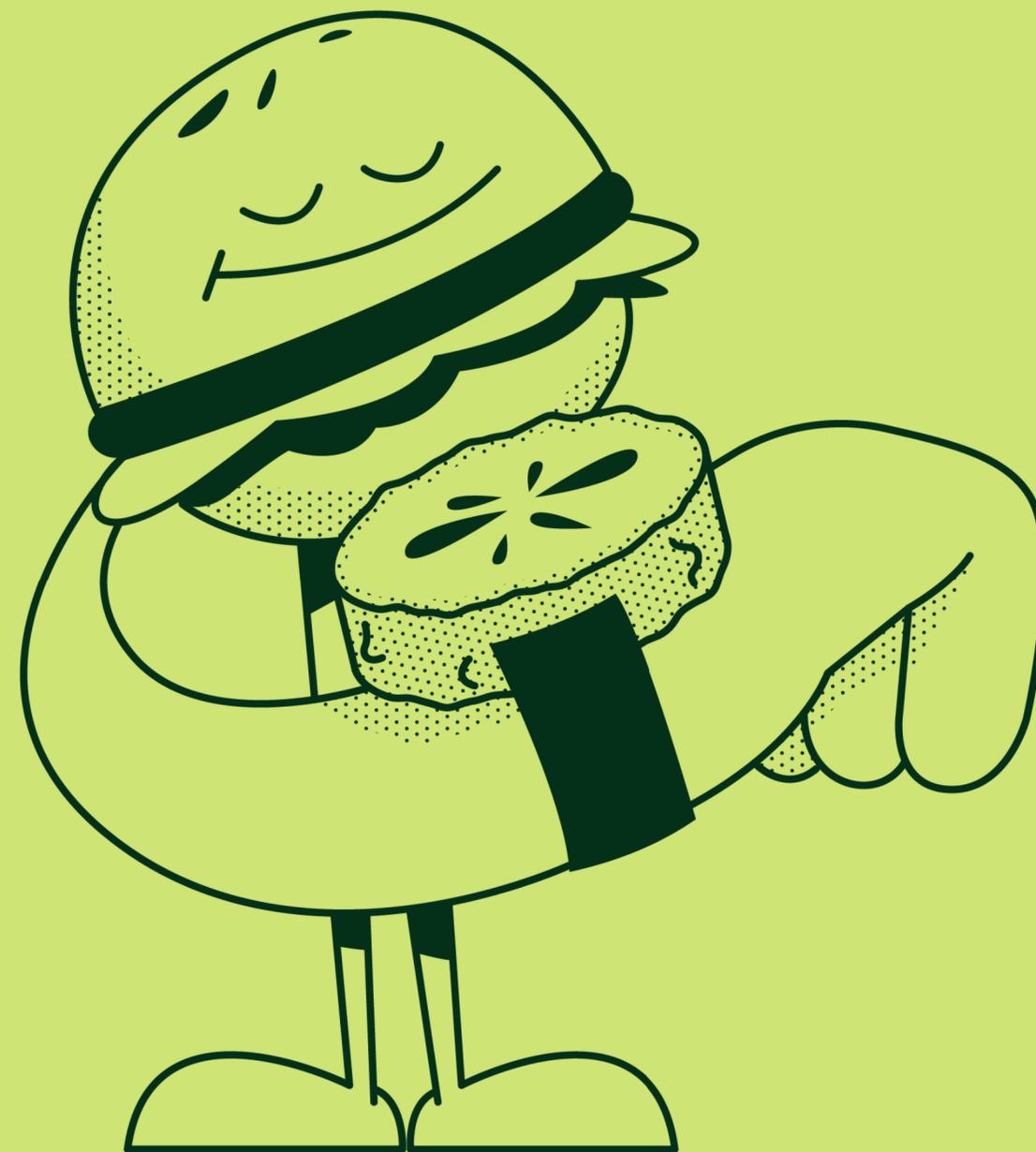
LC lavashcenter

**СОЗДАН
В LAVASH
CENTER**



СОЗДАН
В ЛАВАШ
ЦЕНТРЕ

LAVASH
CENTER®



ЛАВАШ
ВСЕМУ
ГОЛОВА

LAVASH
CENTER®

