





ЗАДАЧА

Создать упаковку для первого настоящего узбекского лагера с аутентичным названием.

РЕШЕНИЕ

Chilla — это пиковый период жары в Узбекистане, именно поэтому фирменным символом бренда стало белое солнце, напоминающее традиционные узоры, встречающиеся в прикладном искусстве. Характерная типографика выделяет бренд на полке благодаря буквице, динамике, наклону, лигатуре. Верх бутылки дополняется ярким галстуком и фирменным копилайном locally brewed. В результате получилось разработать характерную и легкую упаковку для освежающего пенного, способного украсить любую вечеринку.





LOCALLY BREWED

LOCALLY BREWED

CHILA
LAGER BEER

ALC 4.0%

LOCALLY BREWED

CHILA
LAGER BEER



CHILLA
LAGER BEER

ALC. 4.0%

CHILLA
LAGER BEER

ALC. 4.0%

CHILLA
LAGER BEER

ALC. 4.0%

LOCALLY
BREWED

LOCALLY
BREWED

LOCALLY
BREWED

LOCALLY
BREWED







