



И
Х
У
Д
А
М
А
С

Что символизирует качество молочных продуктов для жителей Узбекистана?

Это образ тетушки, которая каждое утро приносит свежие молочные продукты прямо к подъездам многоэтажек, громко объявляя:

Образ тетушки — это не просто уникальная традиция доставки, а символ качества, который привычен каждому узбекистанцу.

Дамас — это больше, чем транспортное средство; он символ доставки в Узбекистане, пользующийся популярностью уже несколько поколений.

Эти два образа хорошо известны практически каждому жителю Узбекистана.



Проблема бренда Samandar milk заключалась в том, что несмотря на высокое качество продукции, ее невзрачная упаковка не отвечала современным требованиям рынка. Большинство покупателей делают выбор, исходя из визуальной привлекательности продукта, что и послужило причиной создания нового дизайна упаковки.

Решением стало креативное переосмысление имеющихся образов: мы взяли любимый всеми образ тетушки и преобразили его, создав маскота в виде коровы. Эта корова, одетая в наряд традиционной тетушки, теперь управляет Дамасом, развозя молочные продукты.

Объединение двух уникальных образов с одной стороны привлекает внимание к продукции на полках, с другой — вызывает теплые ассоциации с утренней доставкой молочных продуктов.



В итоге мы не только решили проблему упаковки, но и укрепили связь бренда с культурными традициями Узбекистана. После внедрения нового дизайна упаковки, продажи продукции Samandar milk за первые два месяца выросли на 55%, что подтвердило эффективность нашего креативного решения.



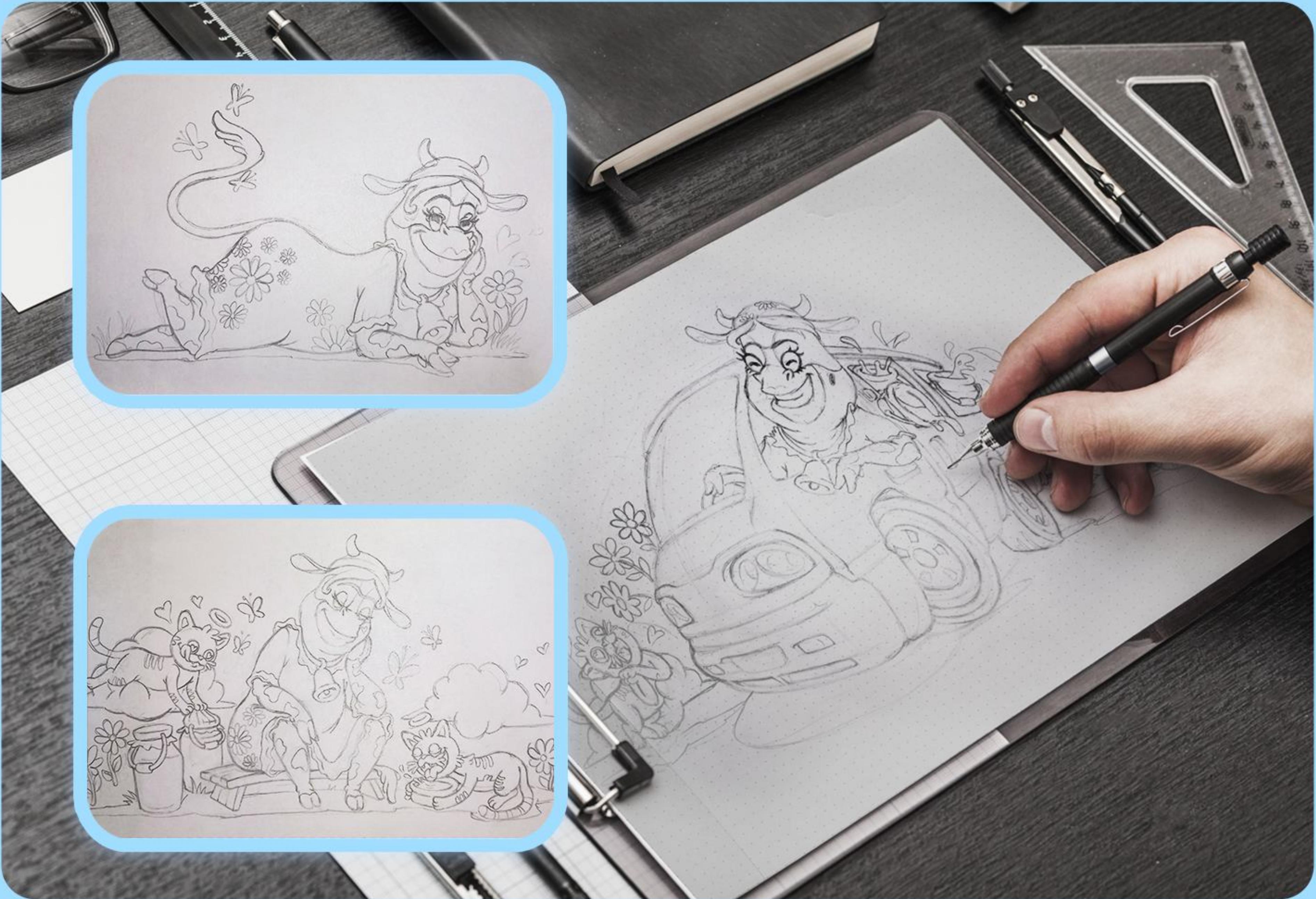
H
E
L
P
O
U

SUPERT COMiC

A i P W
B J Q X
C K R Y
D L S Z
E M T
F N U
G H O V



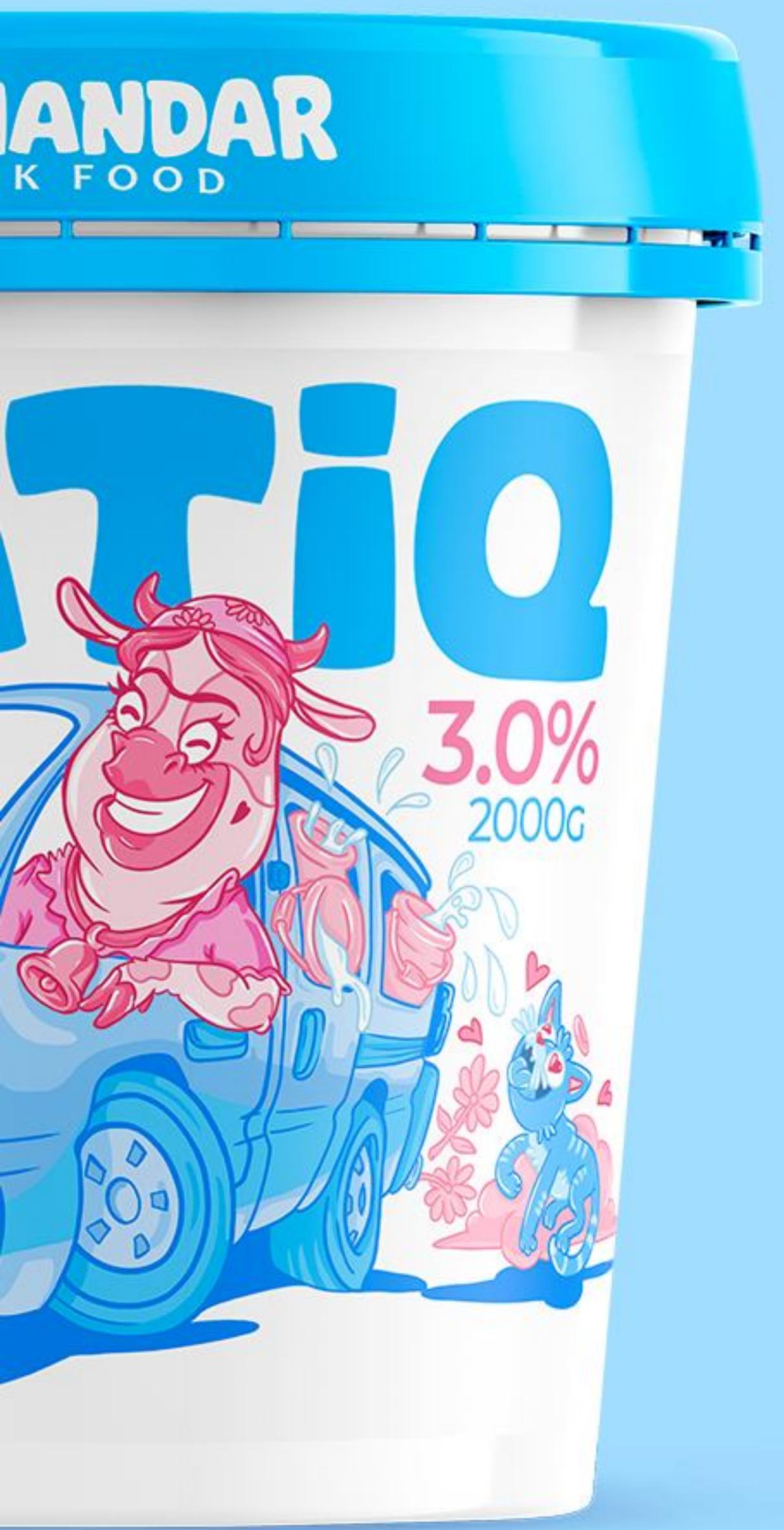
DRAWING



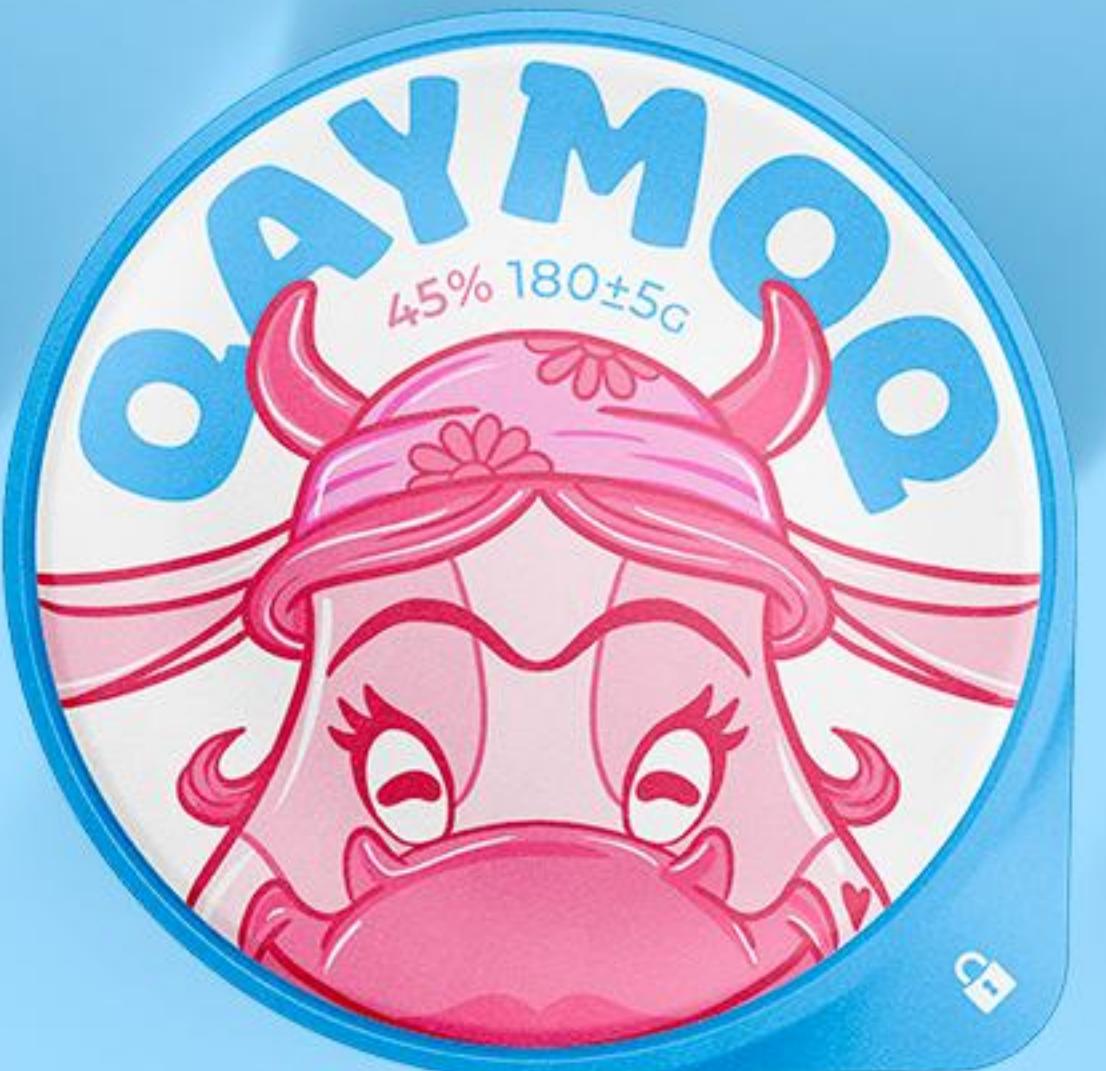
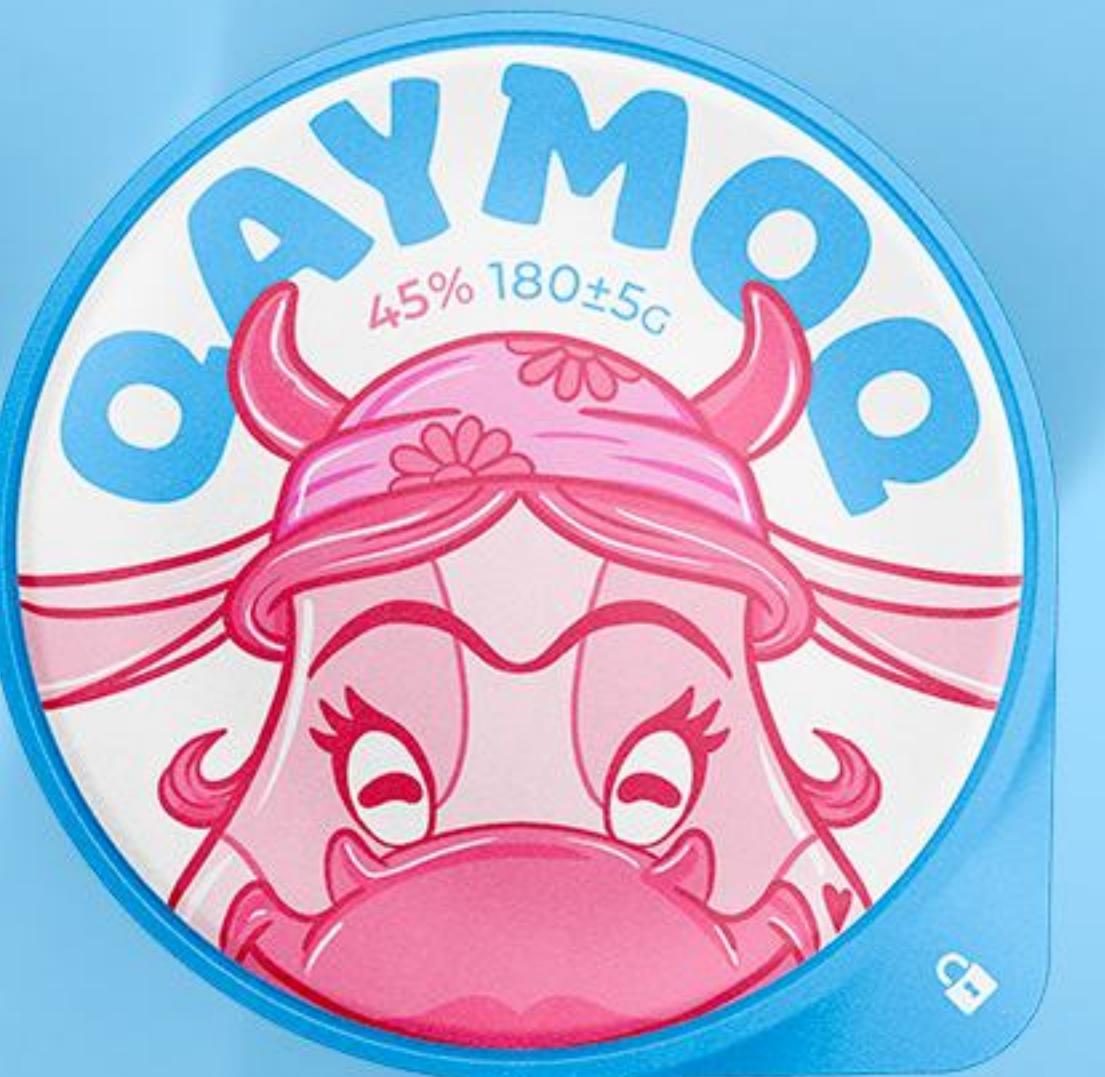
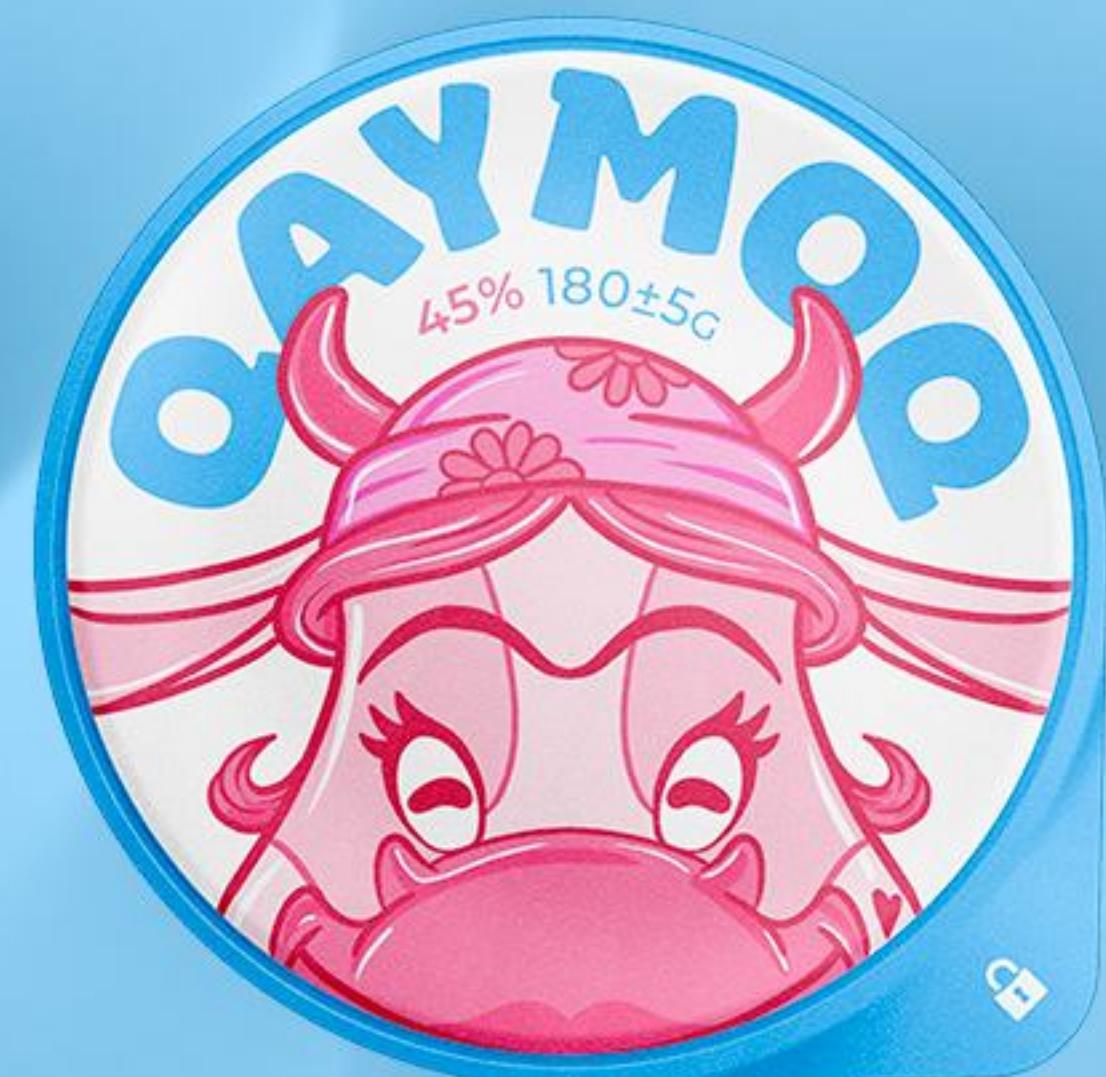














Kefir



Kefir













THANKS FOR
WATCHING

