



YARONA MAMA

Как Яропамата завоевала выдачу
Google и плейсменты Meta

Номинация: Digital campaign

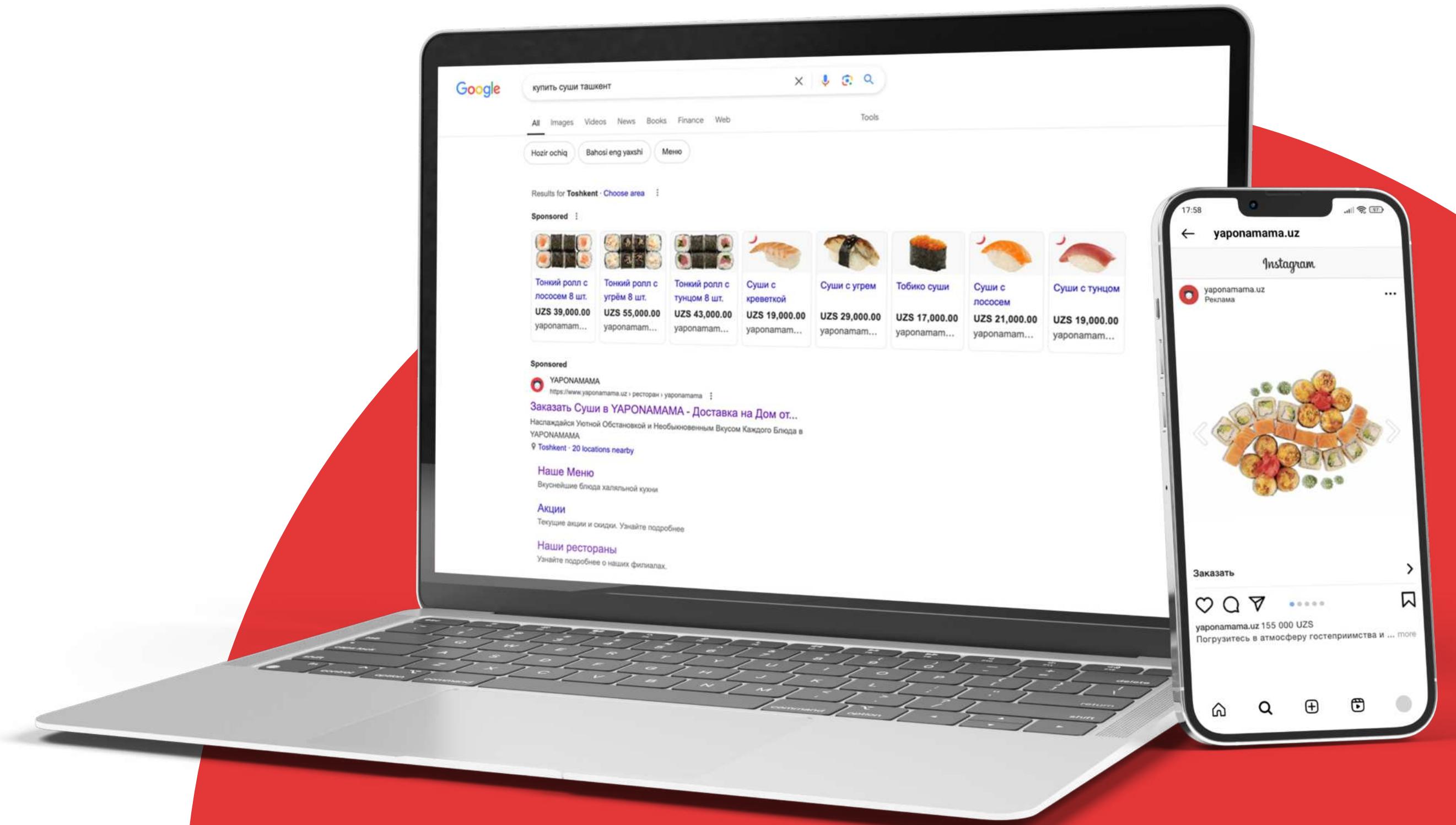
Бренд: YAPONAMAMA

Рекламные кампании: "Google Shopping Ads" и "Meta Dynamic Ads"

География: Ташкент, Самарканд, Бухара, Фергана

Период: Июнь-Июль 2024 (2 месяца)

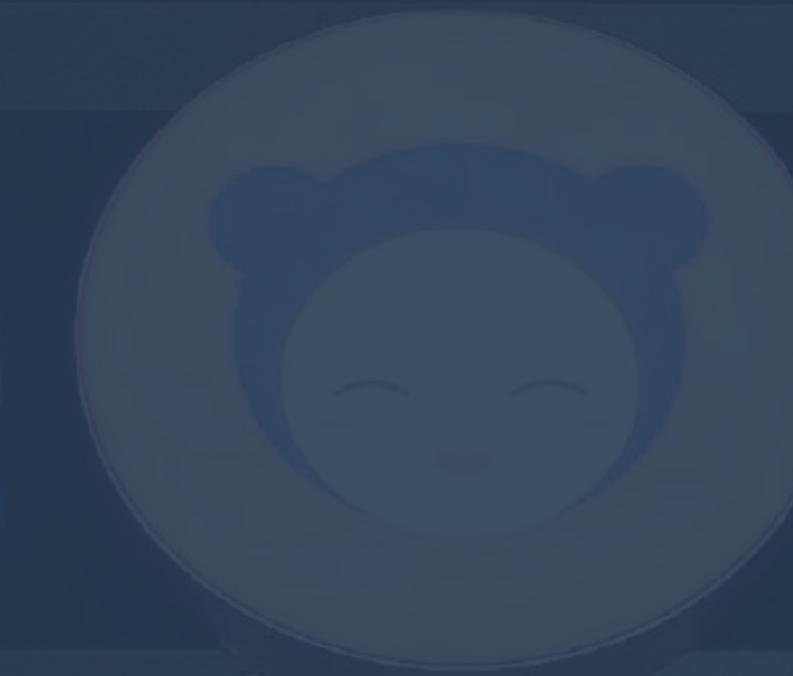
Каналы продвижения: Google, Meta



YAPONAMAMA

YAPONA

СЕТЬ РЕСТОРАНОВ ПАНАЗИАТСКОЙ КУХНИ



MAMA

PANOSIYO RESTORANLAR TARMOGI

Yaponamama — это сеть ресторанов паназиатской кухни,
которая объединяет в себе разнообразие паназиатских вкусов,
сочетая в себе уютную и семейную атмосферу.

Сеть насчитывает **22 филиала в четырех городах Узбекистана:**
Ташкент, Самарканد, Бухара и Фергана, и продолжает активно
расширяться.

Проблема

- ✗ Мы не занимаем верхнюю часть выдачи Google, в связи с **отсутствием в арсенале компаний Google Shopping Ads**, так как в сегменте HoReCa никто, включая конкурентов, не использует этот инструмент из-за недостатка экспертизы и хороших специалистов на рынке. **Наша цель — стать первыми, кто внедрит эти кампании и захватит этот сегмент выдачи.**
- ✗ Кроме того, мы **не использовали Meta Dynamic Ads**, что не позволяло нам эффективно привлекать пользователей через динамические объявления в Facebook и Instagram, оставляя этот инструмент неиспользованным по той же причине, что и Google Shopping Ads.
- ✗ Значительная часть наших клиентов предпочитает делать заказы через **колл-центр, что замедляет процесс заказа и увеличивает нагрузку на ресурсы компании**. Для улучшения клиентского опыта и увеличения продаж нам необходимо было найти и внедрить **дополнительные автоматизированные инструменты заказа через сайт**.
- ✗ Также **с июля нас ожидало падение сезона**, которое связано с жарой и опасением людей кушать продукты с сырой рыбой, нам нужно было искать новые форматы рекламы, которые помогли бы нам **максимально уменьшить падение продаж в этот период**.

Решение

✓ Внедрение Google Shopping Ads

Мы интегрировали Google Shopping Ads, что позволило нам эффективно использовать фиды данных о товарах. Эти фиды автоматически передают информацию о нашем ассортименте в Google, обеспечивая появление наших товаров в верхней части поисковой выдачи с привлекательными изображениями и ценами. В условиях отсутствия таких кампаний у конкурентов, это дало нам конкурентное преимущество, значительно увеличив видимость бренда и объемы продаж.

✓ Запуск Meta Dynamic Ads

Мы начали использовать Meta Dynamic Ads в Facebook и Instagram, что дало возможность автоматически создавать персонализированные объявления на основе фидов данных. Эти динамические объявления отображают релевантные продукты и предложения каждому пользователю в зависимости от его интересов и поведения. Такой подход повысил эффективность рекламных кампаний, увеличив конверсии и привлекая новую аудиторию.

Вот таким образом выглядят кампании Google Shopping Ads в выдаче

- Повышенная видимость в выдаче
- Увеличение кликабельности
- Таргетинг по продуктам
- Конкурентное преимущество

Search Result 1: kupit rolli tashkent

Results for Toshkent · Choose area

Sponsored:

- Тонкий ролл с лососем 8 шт. UZS 39,000.00 yaponamama...
- Сет Нагата 22 шт. UZS 155,000... yaponamama...
- Сет Салмон 50 шт. UZS 155,000... yaponamama...
- Тонкий ролл с копчёным... UZS 39,000.00 yaponamama...
- Тонкий ролл с угрём 8 шт. UZS 39,000.00 yaponamama...
- Тонкий ролл с тунцом 8 шт. UZS 39,000.00 yaponamama...
- Калифорния с тобико 8 шт. UZS 39,000.00 yaponamama...
- Суши с лососем UZS 39,000.00 yaponamama...

Search Result 2: kupit sushi tashkent

Results for Toshkent · Choose area

Sponsored:

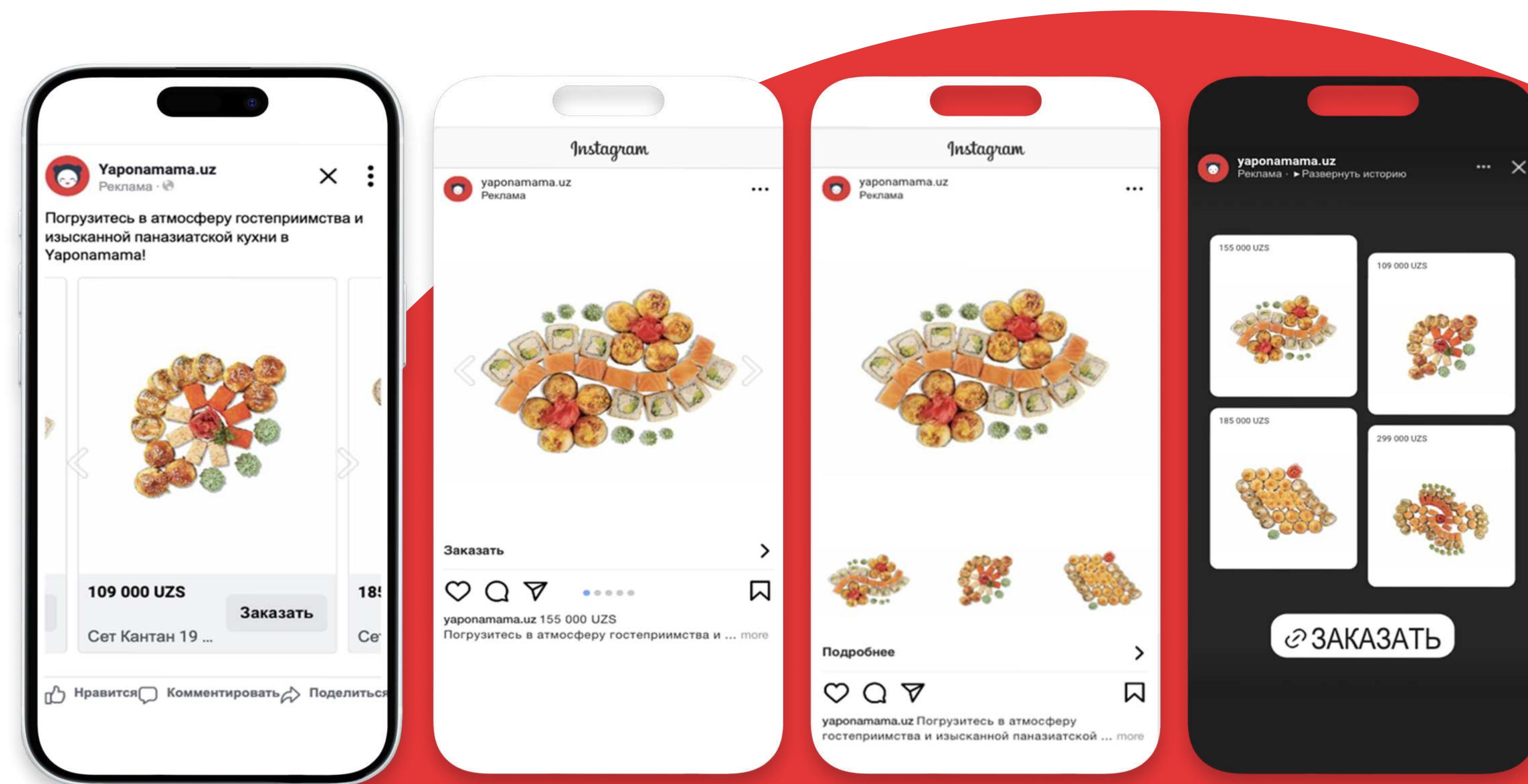
- Тонкий ролл с лососем 8 шт. UZS 39,000.00 yaponamama...
- Тонкий ролл с угрём 8 шт. UZS 55,000.00 yaponamama...
- Тонкий ролл с тунцом 8 шт. UZS 43,000.00 yaponamama...
- Суши с креветкой UZS 19,000.00 yaponamama...
- Суши с угрем UZS 29,000.00 yaponamama...
- Тобико суши UZS 17,000.00 yaponamama...
- Суши с лососем UZS 21,000.00 yaponamama...
- Суши с тунцом UZS 19,000.00 yaponamama...

Common Elements:

- Yaponamama Logo:** https://www.yaponamama.uz · ресторан · yaponamama
- Menu Options:** Удобная Доставка, Наше Меню, Акции
- Delivery Information:** Наслаждайся Уютной Обстановкой и Необыкновенным Вкусом Каждого Блюда в YAPONAMAMA · 20 locations nearby
- Restaurants:** Наши рестораны

Вот таким образом выглядят кампании **Meta Dynamic Ads**

- Персонализированный подход
- Автоматизация рекламных кампаний
- Повышение конверсий
- Расширение охвата



Результат

После внедрения Google Shopping Ads и Meta Dynamic Ads мы достигли значительных успехов:

1. Мы значительно повысили видимость бренда и объемы продаж благодаря эффективному применению фидов данных в Google Shopping Ads, что обеспечило присутствие наших продуктов на верхних позициях в поисковой выдаче с привлекательными изображениями и ценами.
2. Интеграция Meta Dynamic Ads позволила автоматизировать создание персонализированных объявлений, что существенно повысило конверсию и привлекло новую аудиторию через каналы Meta.

Продажи	CPC, USD	CPO, USD
1 725	0,07	2,12

All accounts > Mika
Yaponamama - GA4 ▾ Try searching "compare conversions from organic vs direct channels"

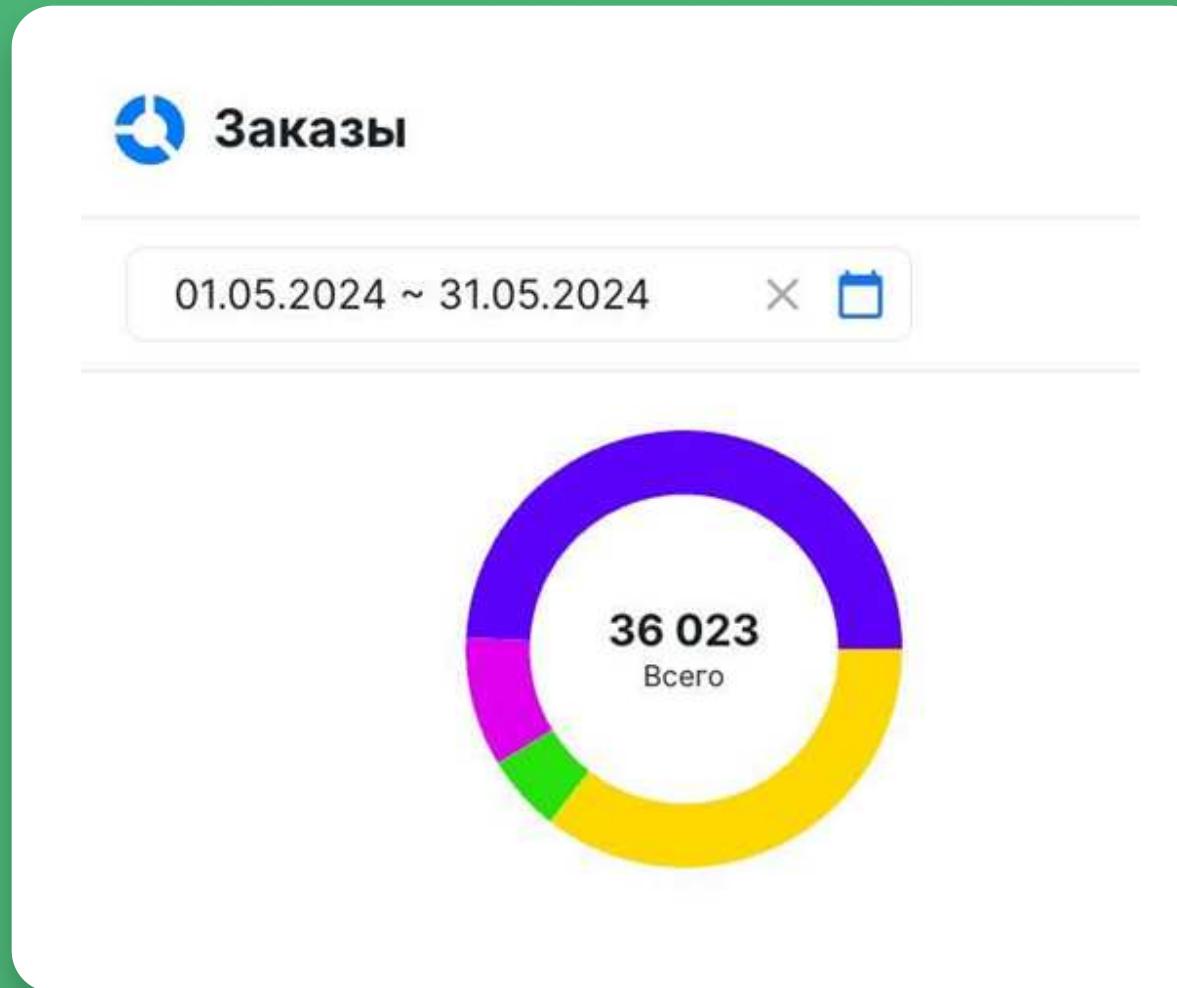
A + Traffic acquisition: Session campaign ✓ + Custom Jun 1 - Jul 31, 2024

Total revenue by Session campaign over time

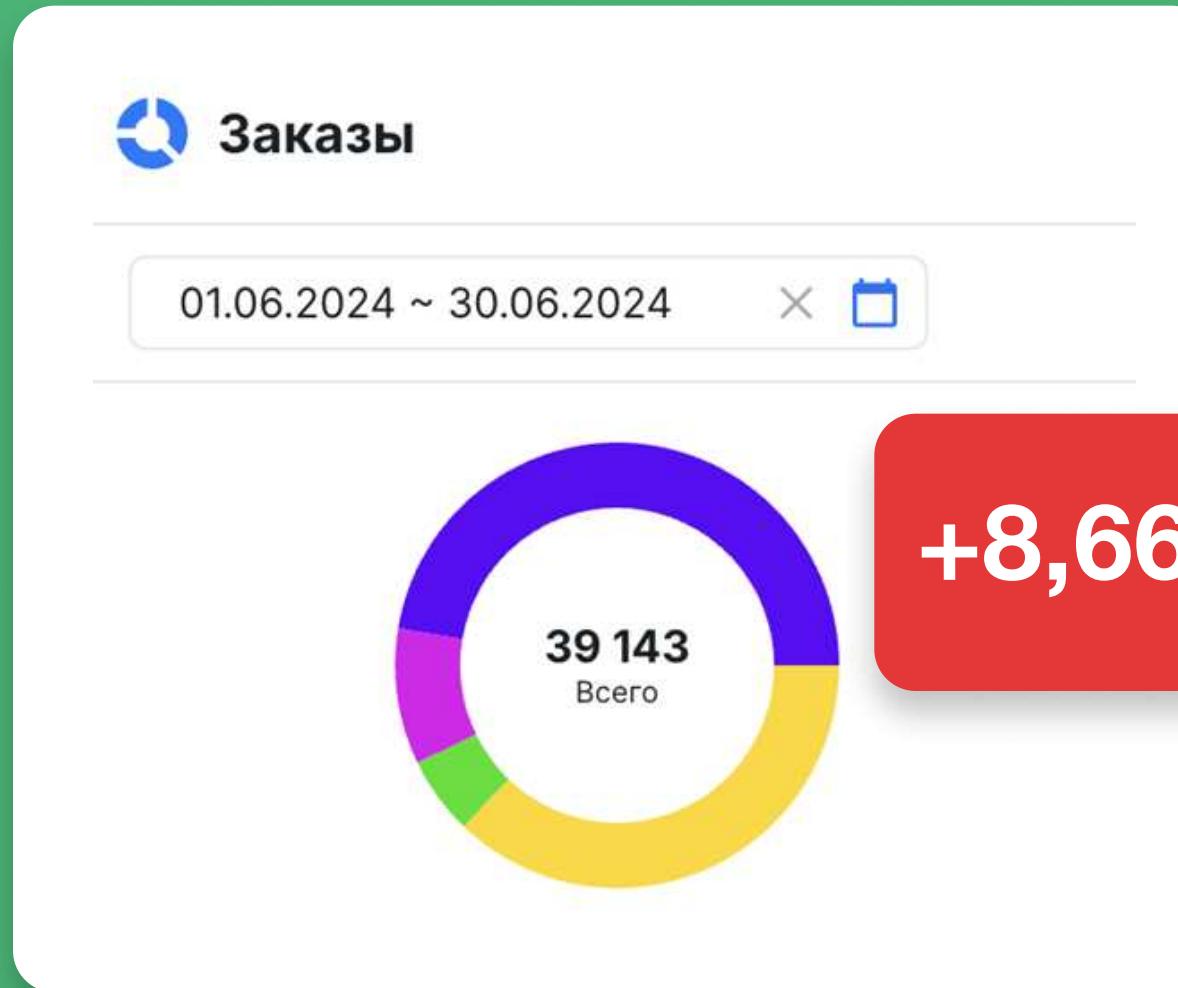
Total revenue by Session campaign

Feed

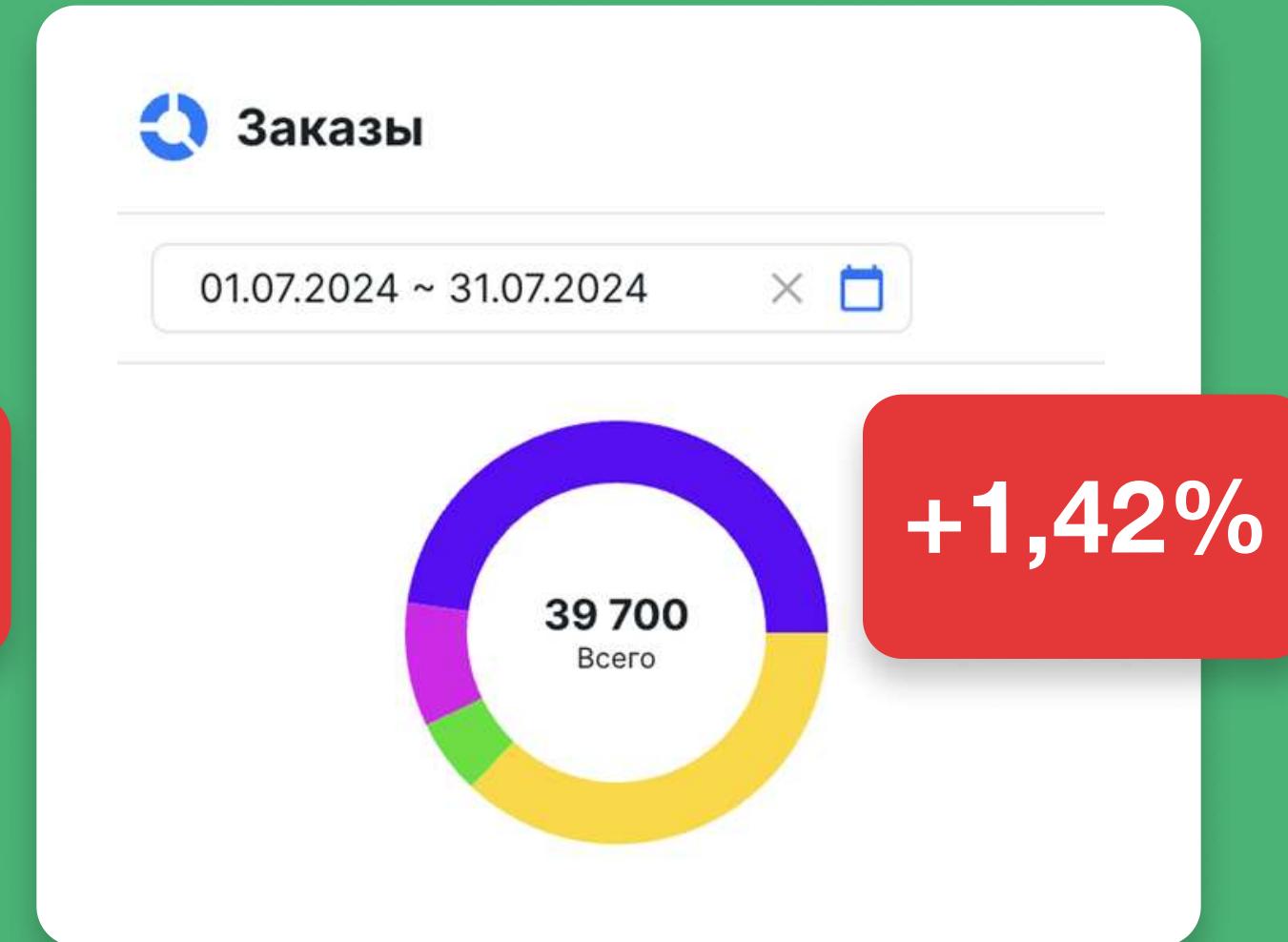
Session campaign	Engaged sessions	Average engagement time per session	Engaged sessions per user	Events per session	Engagement rate	Event count	Key events
1 PMax_RU_Feed_Tashkent_Konv	20,483 20.75% of total	2m 13s Avg +33.21%	0.97 Avg +12%	41.27 Avg +37.32%	75.93% Avg +20.66%	1,113,379 23.61% of total	1,725.00 5.97% of total
2 PMax_Feed_Tashrent_konv	8,333	2m 41s	1.09	47.33	85.12%	463,356	1,049.00
3 PMax_RU_Feed_Samarkand_Konv	4,998	2m 43s	1.04	52.80	82.72%	319,012	294.00
4 PMax_RU_Feed_Fergana_Konv	1,029	2m 21s	1.01	40.71	79.03%	53,005	100.00
5 PMax_Dinamic_Feed_Remarketing_Tashkent_konv	1,324	2m 19s	1.06	43.02	85.81%	66,387	88.00
	599	2m 47s	1.01	57.53	81.83%	42,109	43.00



Admin Panel / May 2024



Admin Panel / June 2024



Admin Panel / July 2024

Внедрение новых инструментов продвижения способствовало укреплению влияния бренда и оказало ключевое влияние на коммерческую эффективность бизнеса

Также важно подчеркнуть, что, несмотря на общее снижение рынка на 15-30% из-за сезонного падения спроса на суши и другие блюда, нам удалось не только сохранить уровень продаж, характерный для нормального сезона, но и добиться роста продаж в июле на 8,66% по сравнению с мае, а также на 1,42% по сравнению с июнем. Это особенно значимо, учитывая, что июль является пиковой точкой летнего сезона и характеризуется снижением потребления из-за жары в Узбекистане.



YAPONA
MAMA

ЛЮБОВЬ ЕСТЬ!