



# ВТОРАЯ ЖИЗНЬ

# Проблема:

Ташкент — город с богатым наследием и **уникальной архитектурой**. Одним из символов этого наследия был дом 'Жемчуг'. В 1980-х он стал воплощением **инноваций** и нового качества жизни. Просторные дворы, монолитные конструкции, великолепные виды.

Этот дом был гордостью города. Но время беспощадно...



# Проблема:

Сегодня 'Жемчуг' рушится. Протекающие крыши, сломанные лифты и разрушающиеся фасады угрожают его существованию. Дом, который некогда был символом инноваций, превращается в заброшенный объект прошлого.

Это больше, чем вопрос реставрации. Это вопрос сохранения культурного наследия. С потерей 'Жемчуга' исчезает часть истории и идентичности города.

Столичные жители просят президента сохранить знаменитый дом Жемчуг

20 сентября

ОБЩЕСТВО



Ташкентцы из модернистского дома «Жемчуг» попросили Мирзиёева помочь с капремонтом

20.09.21 15:27 MSK

ОБЩЕСТВО



ВНУТРИ ДОМА "ЖЕМЧУГ". ФОТО АНДРЕЯ КУДРЯШОВА, "ФЕРГАНА"



Общество

Жильцы знаменитого дома "Жемчуг" в Ташкенте обратились к Мирзиёеву. Их дом постепенно разрушается и никому до этого нет дела



**Но что, если дать  
'Жемчугу' вторую жизнь?**

# Решение:

Разработка рекламной компании, состоящей из 4х этапов, целью которой является **повышение осведомленности и привлечения внимания** общественности к уникальности данного дома и построек **Ташкентского модернизма**.



# Этап 1.

## Дом “Жемчуг” в социальных сетях

Мы создадим страницу в социальных сетях, где запустим мини-сериал о доме. Через метафору маленькой девочки, которая взрослеет вместе с домом, мы покажем, как здание проходит через трудности времени. Это создаст эмоциональный мост между аудиторией и историей дома.





# Этап 1.

## Дом "Жемчуг" в социальных сетях

Кроме того, контент на странице будет включать публикации, показывающие жизнь внутри "Жемчуга" в 80-90-х годах, когда дом был только построен. Мы создадим атмосферу тех времен через ретро-кадры, иллюстрируя стиль жизни, который существовал в те годы, и как жильцы наслаждались новыми возможностями, предоставляемыми этим уникальным проектом.

# Этап 2.

## Сайт

После того как наш аккаунт в инстаграмме оживет и наберет аудиторию, **мы создадим специальный сайт для проекта**, на котором пользователи смогут изучить историю "Жемчуга", узнать о проблемах дома и сделать пожертвование на его реставрацию.

Для каждого доната мы предложим небольшие подарки и скидки от партнёров и спонсоров. Мы привлечем местные компании и бренды, которые готовы **поддержать проект "Жемчуг"**. За каждый сделанный донат пользователи смогут получить символические призы, скидки или услуги от спонсоров.





# Этап 2.

## Сайт

**В зависимости от суммы пожертвования будут предложены разные уровни благодарности. Чем больше сумма, тем более значимый подарок или скидку получит пожертвовавший.**

- **Минимальный уровень: благодарственное письмо и виртуальная открытка с фото "Жемчуга" 80-х.**

- **Средний уровень: скидки/промокоды от партнеров и приглашение на онлайн-вебинар с архитекторами.**

- **Высокий уровень: эксклюзивные подарки, возможность встретиться с дизайнерами, блогерами и участие в культурном мероприятии.**

# Этап 3.

## “Вечер культуры”

Совместно с фондом “Если не мы то кто?”, а также спонсорами, мы организуем “Вечер культуры” в самом доме, где соберутся инфлюенсеры, дизайнеры и архитекторы.

Это мероприятие станет важной частью кампании, где эксперты и медийные лица расскажут о значимости “Жемчуга”, а также транслируют проблему в своих социальных сетях, помогая привлечь ещё больше внимания и средств для реставрации здания.



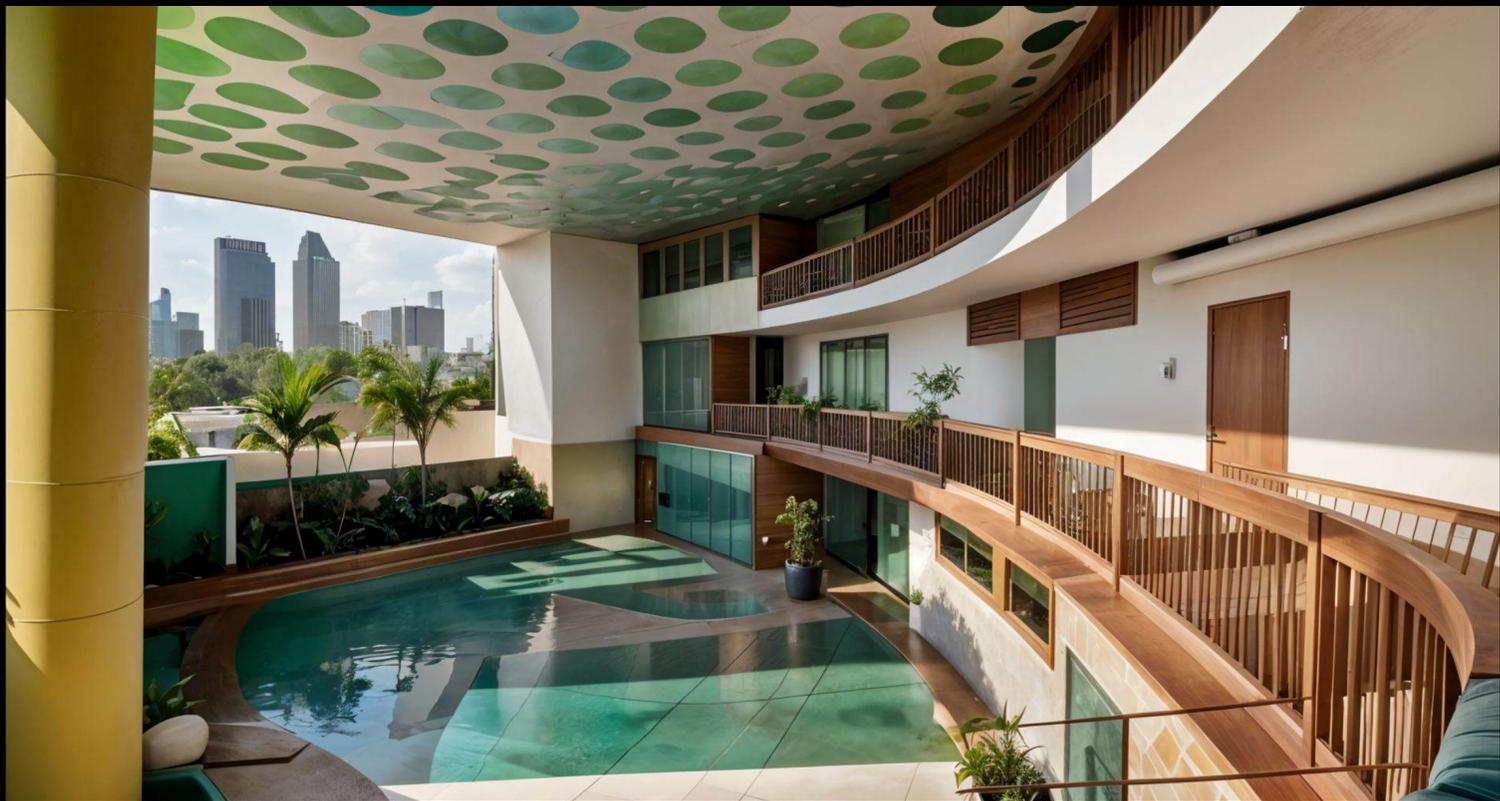


# Этап 4.

## Ревитализация

Ревитализация — восстановление городской среды, при котором она становится более пригодной для проживания.

В “Жемчуге” первые три этажа спроектированы под коммерцию. При поддержке локальных брендов, блогеров и дизайнеров мы планируем создать там креативные кластеры. Тем самым дом станет местом, актуальным для молодёжи и будет служить развитию культуры нашей страны.



# Ожидаемые результаты:

Повышение общественного интереса к сохранению исторического наследия Ташкента.

Сбор достаточного количества средств для реставрации здания и превращение дома в один из культурных центров города, где расположены магазины локальных брендов.

