



Miray
кондитерская фабрика

Контекст

Miray — новый амбициозный производитель кондитерских изделий под управлением Mos Pekar. Рынок, насыщенный продукцией ведущих местных и мировых брендов, таких как Roshen, Яшкино и Krember, представлял собой значительный вызов для нового участника.



Проблема

Главная задача для Migaу заключалась в том, чтобы выделиться и заявить о себе среди устоявшихся гигантов, предлагая при этом качественный продукт для потребителей.



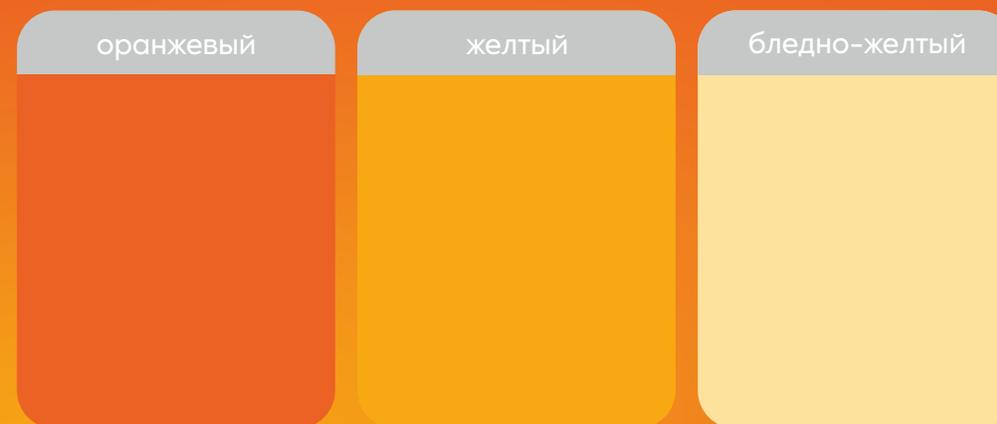
Исследование

Мы тщательно изучили рынок и поняли, что выделиться среди конкурентов можно через уникальный визуальный подход. Мы пришли к выводу, что ключевую роль в этом может сыграть яркий и запоминающийся маскот, который будет ассоциироваться с брендом и вызывать положительные эмоции у потребителей.



Исследование

Также мы уделили особое внимание выбору цвета для бренда, потому что это влияет на покупательское поведение. Согласно имеющимся исследованиям, яркие цвета, особенно желтый и оранжевый, привлекают внимание и способствуют импульсивной покупке.



Исследование

Анализ главных конкурентов показал, что для своей продукции они в основном пользуются желтым и бледно-желтым цветами. Чтобы выделиться от конкурентов и при этом приобрести цветное превосходство, мы выбрали ярко-оранжевый цвет. Кроме того, этот цвет делает бренд привлекательным и легко узнаваемым на полках.



Работа

Мы создали маскота — жизнерадостную белку, которая стала символом дружелюбия и энергии бренда Miray. Эта белка не только привлекает внимание, но и формирует эмоциональную связь с аудиторией, выделяя Miray среди других брендов.



Работа

В дополнение к маскоту, мы разработали логотип на синем фоне, который контрастирует с ярко-оранжевым цветом упаковки. Этот подход делает продукцию Miray легко узнаваемой на полках магазинов.

Мы также создали дизайн упаковки для более чем десяти видов продукции, включая бисквит с маршмеллоу, брауни, Ромни кейк, Венские вафли и другие.



Результат

Запуск бренда Miray оказался крайне успешным. Уже в первые месяцы после выхода на рынок бренд сумел завоевать доверие потребителей, наладив сотрудничество с 112 партнерскими точками продаж только в Ташкенте. Сейчас охват бренда расширяется с каждым днем, выходя уже за пределы столицы.

Продуманный подход к дизайну упаковки позволили бренду быстро занять свою нишу и начать конкурировать с крупными брендами на рынке.









Smaylik



Brownie cake



FOX'S

Wafer
cub

С кокосовой
начинкой



FOX'S

Wafer
cub

С фундуковой
начинкой





Спасибо за внимание